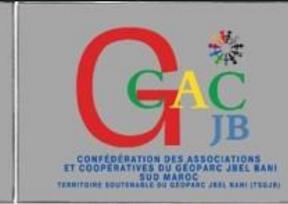


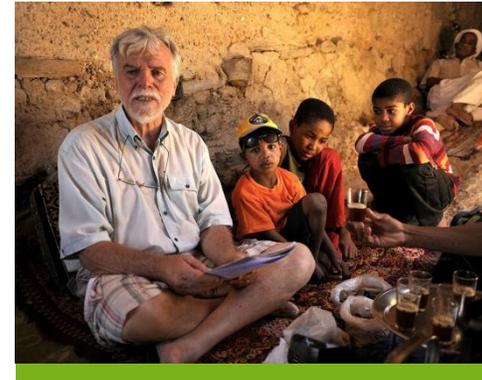


MAROC



# AMDGJB - GÉOPARC DU JBEL BANI

## Un Territoire Soutenable ouvert aux investissements



crédit photos : AMDGJB, Daniel Fauchon, PSPM

..., par de nouveaux Ecosystèmes de Développements Pilotes Régionaux,

comme Plans d'Actions de la régionalisation avancée !



..., une réalité présentée par son Président Patrick Simon

# SOMMAIRE

- |                                  |              |
|----------------------------------|--------------|
| 1) Qui sommes-nous?              | Pages: 3-5   |
| 2) Notre vision                  | Pages: 6-9   |
| 3) Des plans d'actions innovants | Pages: 10-13 |
| 4) Nos analyses nos convictions  | Pages: 14-16 |
| 5) Marque territoriale du GJB    | Pages: 17-18 |



- |  |              |
|--|--------------|
| 6) Stratégie et gouvernance: Pôle de compétitivité | Pages: 19-21 |
| 7) Situation géographique                          | Pages: 22-24 |
| 8) Nos priorités attractions attractivité          | Pages: 25-27 |
| 11) Nos actions – Nos contacts                     | Pages: 28-44 |



# Qui sommes nous ?

**“L’authenticité, c’est d’être le même à travers toutes les situations, un projet unique.”**

# L'AMDGJB: Association Marocaine de Développement du Géoparc du Jbel Bani

Aut N°1954-36-Tata

..., avec son conseil d'administration, son bureau exécutif et avec ses quatre collèges



1) Collège Géo Agro  
EcoTouristique



2) Collège Eco-sociétal et  
Communication



3) Collège Technique et  
scientifique



4) Formations de médiateurs  
territoriaux

## a pour objectifs de respecter

### ➤ 30% d'influence touristique:

(Sentiers, Excursions,  
75 circuits interactifs...  
Centres d'astronomie,  
Eco musées ,  
Signalétique, et tables  
D'orientations en 4 Langues

### ➤ 30% d'influence en économie

➤ sociétale, intégrée et inclusive  
additionnelle  
➤ Une communication particulièrement  
poussée vers les NTIC telles que « QR  
et Réalité Augmentée » Sites web –  
Géo portail, guides, circuits  
interactifs déjà conçus, édités,  
reconnus !

### ➤ 30% d'influence scientifique

Mise en valeurs de géo sites,  
Géologie Appliquée !  
Ressources minières  
NTIC, formations des  
personnes ressources en  
médiation territoriales,  
régionales et locales,

### 10% d'influence culturelle

dans le but d'inclusion et  
intégration vernaculaire des  
attractions attractivités et  
images de ce Territoire Inter  
régional pouvant influencer  
les IDE

# Avec la régionalisation avancée, nous agissons, concevons la DURABILITE avec ses trois piliers fondamentaux

## L'EMPLOI – L'ECONOMIE SOCIETALE – LA CROISSANCE

•1

•Pour une cohésion inter territoriale

•3

- Pour une réinterprétation de l'économie verte partagée géo agro éco touristique avec les divers acteurs sociaux locaux, provinciaux, régionaux,
- ..., pour créer des emplois en faisant prendre conscience des notions « d'esprit de création, d'innovation et l'esprit d'entreprise » dans le respect de l'équilibre, de l'identité et des authenticités régionales,

•2

•Pour l'intensité de liens humains et sociaux territoriaux

•4

- Pour des actions inclusives et intégrées permettant de garantir le droit des personnes,
- Pour agir auprès des divers acteurs sociaux afin d'être en partage et à leur écoute, comme de celles des communautés, et de l'individu
- ..., sans exclusion aucune.



# Notre vision

- “L’identité n’est pas donnée une fois pour toute, elle se construit et se transforme tout au long de l’existence”  
(Amin Maalouf)

# NOTRE VISION

Donner du renouveau et remettre en cause la stratégie marketing et l'attractivité inter territoriale,

**en nous positionnant en tant que Partenaire :**

**« Conseiller défini par les parties en tant que:  
médiateur et pôle de compétitivité capable de mises en  
œuvres immédiates de plans d'actions »**

# •L'AMDGJB – Territoire Soutenable du Géoparc Jbel Bani avec ses vingt années de présence sur le terrain du Sud Maroc

## •SUGGÈRE et INCITE

- ..., d'utiliser les deux approches suivantes permettant d'attirer durablement investisseurs et populations locales,  
•en allant au-delà d'un simple "marketing territorial" :

•1) En créant l'approche de territoires durables, prouvant les capacités vernaculaires des populations et jeunesses locales de pouvoir attirer, convaincre et d'influencer les attractions, attractivités et images nécessaires pour répondre aux partenariats qui auraient à se créer avec les IDE susceptibles de venir s'installer pour réalisations des plans d'actions présentés,

•2) En créant les facilités de clusters grâce aux formations de médiateurs territoriaux chargés de faire admettre la liaison entre , populations et jeunesse avec les pôles de compétitivité, destinés à renforcer la coopération entre tous les acteurs de l'ensemble inter territorial soutenable, pour définir les nouvelles normes de développement grâce à une meilleure attractivité du territoire du Géoparc Jbel Bani.

**Cela, afin de répondre aux reels besoins que nécessitent  
les plans d'actions réalistes, à mettre en oeuvre !**

# En tant que pôle de compétitivité, l'AMDGJB qui gère le Territoire Soutenable du Géoparc Jbel Bani,

..., propose

..., de favoriser l'émergence de **Clusters**, ayant pour objectifs d'attirer les entreprises sur les territoires

..., dans des démarches partenariales engagées, avec une stratégie commune de développement,

- une stratégie qui est destinée à dégager des synergies autour de plans d'actions innovants, conduits en commun autour d'une ou de plusieurs actions données.

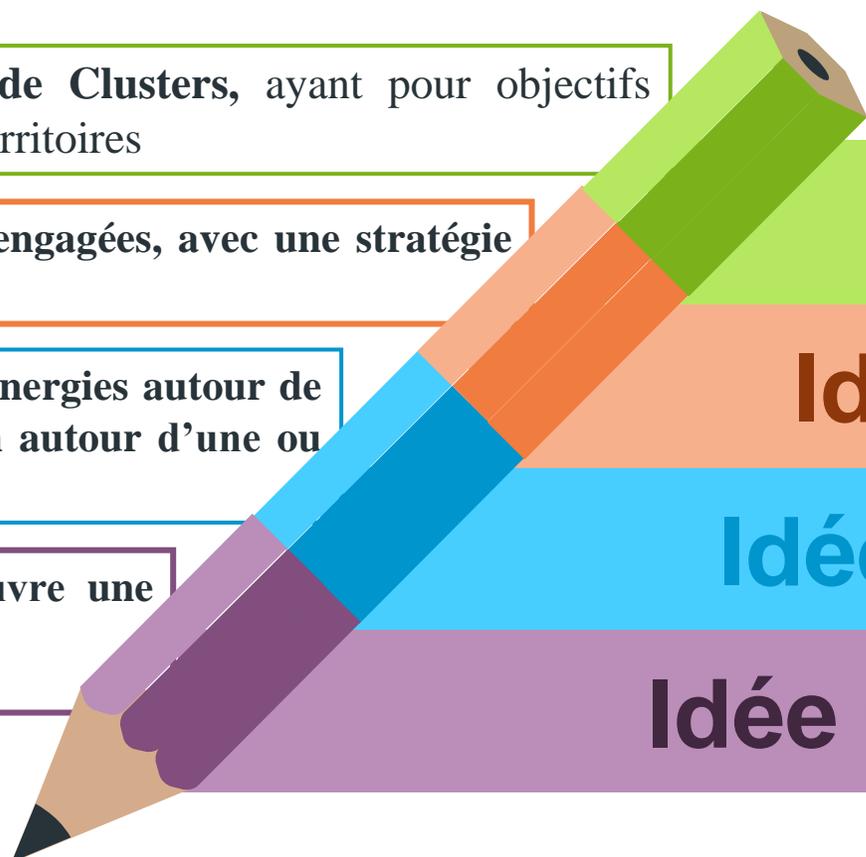
L'AMDGJB s'oblige en ce sens à mettre en œuvre une labellisation du « Territoire Soutenable du Géoparc Jbel Bani »

Idée 01

Idée 02

Idée 03

Idée 04





# Des Plans d'actions innovants !

- “ Devenez le changement que vous voulez voir dans le monde”  
(Mahatma Gandhi)

## **DES PLANS D' ACTIONS CREATEURS D'EMPLOIS DURABLES**



**1) Dans le Géo Agro Ecotourisme , gestion de l'eau, l'agro foresterie**

**2) Pour l' Eco-sociétal et en Communication et signalétique**

**3) Pour la géologie appliquée et les énergies renouvelables**

**4) Par des Formations de formateurs médiateurs territoriaux**

- **1/\*- Synthèse hydrique entre les besoins populations, une agriculture réaménagée et le secteur minier !**
- **2/\*- Inclusion et intégration de la population, société civile et jeunesse dans les investissements locaux !**
- **3/\*- Création d'écoles régionales de formateurs en médiations territoriales pour inclusions des jeunes !**
- **4/\*- Sites énergies renouvelable et études en géologie appliquée des gisements minéraux et terres rares !**

# UN PLAN D'ACTION EN 1ère TRANCHE CREATEURS DE 4725 EMPLOIS

SOUS LES TROIS PILIERS DE LA DURABILITE L'EMPLOI – L'ECONOMIE SOCIETALE – LA CROISSANCE

## 1 1/\*- Synthèse hydrique entre les besoins populations, une agriculture réaménagée et le secteur minier !

- \*/-Etude de terrain pour mise en corrélation des besoins Humains- miniers
- \*/-Relevés locaux des nappes, contrôle des puits, séguias et bassins !
- \*/-60 pôles pilotes d'agroforesterie – permaculture PAM Mellifères de 20 has !
- \*- 40 pôles d'Algoculture de 20has pour centre Méthanisation régional !

EN TANT QUE PROJETS PILOTES

**CREATION D'EMPLOIS : 3.600**

## 2 2/\*- Inclusion et intégration de la population, société civile et jeunesse dans les investissements locaux !

- \*/-Ecotourisme: Numérisation de 75 Circuits touristiques
- \*/-Signalétique, signalisation, tables orientation,
- \*/-Digitalisation RTDRGJB ! 382 EHT s pour 5600ch !
- \*/-Création de 60 sites touristiques
- \*/-30 Salles d'expositions – éco musées !
- \*/-Création de 30 Points d'informations touristiques !

EN TANT QUE PROJETS PILOTES

**CREATION D'EMPLOIS : 765**

## 3 3/\*- Création d'écoles régionales de formateurs en médiations territoriales pour inclusions des jeunes !

- \*/-Création de 3 Ecoles Régionales de Médiation territoriale
  - 3 promotions de 50 formateurs pour chacune d'entre elle !
  - Etudiants choisis In Situ pour optimisation contacts humains !
  - Besoins d'interface entre institutions et populations et jeunes
  - Promotions Gestion de l'eau – Agroforesterie – Permaculture PAM – Mellifères et Arboriculture mellifère – Apiculture !

EN TANT QUE PROJETS PILOTES

**CREATION D'EMPLOIS :**

**180**

## 4 4/\*- Sites énergies renouvelables et études en géologie appliquée des gisements minéraux et terres rares !

- \*/- Etudes de terrain par médiateurs en corrélation avec populations !
- \*/- Etudes de terrain par médiateurs en corrélation avec société civile !
- \*/- Etudes de terrain par médiateurs en corrélation avec autorités locales !
- \*/- Etudes de terrain par médiateurs en corrélation avec géologues!
- \*/- Etudes de terrain par médiateurs en corrélation avec industriels!

EN TANT QUE PROJETS PILOTES

**CREATION D'EMPLOIS :**

**180**

# TERRITOIRE SOUTENABLE PILOTE – 1<sup>ère</sup> TRANCHE

## SYNTHESE DES INVESTISSEMENTS ET CREATIONS D'EMPLOIS POUR TERRITOIRE INTER REGIONAL

**Budget pour Territoire Pilote Soutenable: 616.275.000 DHS POUR 4725 EMPLOIS**

P1

P2

P3

P4

**BUDGET/EMPLOIS**

153.000.000DHS/3600 EMPLOIS

**42.500DHS/EMPLOI**

**BUDGET/EMPLOIS**

240.975.000DHS/765 EMPLOIS

**315.000DHS/EMPLOI**

**BUDGET/EMPLOIS**

207.000.000DHS/ 180 EMPLOIS

**1.150.000DHS/EMPLOI**

**BUDGET/EMPLOIS**

15.300.000DHS/180 EMPLOIS

**85.000DHS/EMPLOI**

**SOIT LE PRIX MOYEN POUR CREATION D'EMPLOI DE : 130.500DHS**

**RAPPORT PIB EMPLOI /INVESTISSEMENT SUR LES TROIS PREMIERES ANNEES**

**120.000DHS/130.500DHS/= 0.92**



# Nos analyses ! Nos convictions ! Un Territoire Pilote pour quoi faire ?

- “Eliminer la pauvreté, ce n’est pas un acte de charité. C’est un acte de justice. C’est la protection d’un droit humain fondamental, le droit à la dignité et à une vie décente”  
(Nelson Mandela)

# En tant que médiateur, l'AMDGJB- Géoparc du Jbel Bani confirme les bases et problématiques résolues par ce concept de projet pilote définissant que :

- Le Territoire Soutenable du Géoparc Jbel Bani, parce que délimité sur base du Bassin versant !
- Devient un vecteur de Performance Stratégico-Plurielle, et de Cohésion Humaine !
- Valorise les aspects vernaculaires, géologiques, géographiques rapporté à une culture et patrimoine inter régional de la Voie Royale des Oasis qui s'étend de Tan Tan jusqu'à Tinghir,
- Que cette notion de Territoire se conjugue avec son authenticité historique, son économie Oasienne qui l'identifient,
- Met en valeur patrimoines matériels comme immatériel dans le respect des populations,
- Valorise les écosystèmes fragiles et la biodiversité comme vecteurs du développements !
- Met en place une économie sociétale et des activités génératrices de revenus dans le parfait respect des cultures, dans le soucis d'inclusion, d'intégration des populations, de la société civile et de la jeunesse, seules capables par leurs présences d'assurer le succès des nouvelles formules de développements qui maintenant se doivent d'être développées en monde rural et afin de réguler l'exode rural qui ne manquera pas de tendre à se développer si rien n'est fait !



# En tant que pôle de compétitivité, l'AMDGJB qui gère le Territoire Soutenable du Géoparc Jbel Bani, confirme l'extension des formes de développements

..., par

..., les capacités pour les Clusters en Energies renouvelables, en méthanisation, en algoculture de se développer grâce aux médiateurs

..., les démarches partenariales pouvant être engagées, sur le plan foncier avec une stratégie culturelle commune de développement,

- Grâce à une stratégie qui est destinée à dégager des synergies autour de plans d'actions innovants, conduits de manières inclusives et intégrées pour une ou plusieurs actions données.

L'AMDGJB oblige en ce sens à mettre en œuvre une labellisation du « Territoire Soutenable du Géoparc Jbel Bani » afin de vulgariser ce projet pilote vers d'autres régions marocaines !

Idée 01

Idée 02

Idée 03

Idée 04



# Marque territoriale du Géoparc Jbel Bani

- “La pauvreté n’est pas une chose naturelle. Il s’agit d’une pure création humaine, et elle ne peut être surmontée et éradiquée qu’au travers des actions des êtres humains”(Nelson Mandela)

# En tant que médiateur, l'AMDGJB- Géoparc du Jbel Bani confirme les bases et problématiques résolues par ce concept de projet pilote définissant :



- Un territoire Soutenable Pilote pour considérer les capacités d'extensions de ces activités sous formes de confédérations tactiques régionales permettant l'industrialisation de l'algoculture, permaculture apiculture régionales dans le respect des arrières pays régionaux !
- Industrialisation permettant des emplois du futur pour la jeunesse dans le respect vernaculaire pour les populations d'un inclusion et intégration respectée et acceptée !
- Production artisanales mais passant au stade fédérateurs par la transformation des produits des P A M Mellifères permettant l'action vers la Labellisation des Produits du Terroir « **Territoire Soutenable du Géoparc Jbel Bani** » par des emplois nobles et en phase avec la culture territoriale de cette « **Voie Royale des Oasis** » !



# Stratégie et gouvernance: Pôle de compétitivité

- « ..., la régionalisation élargie escomptée n'est pas un simple aménagement technique ou administratif, elle traduit, plutôt, une option résolue pour la rénovation et la modernisation des structures de l'Etat et pour la consolidation du développement intégré »

(Extrait du Discours Royal de Sa Majesté Mohamed VI du 03 Janvier 2010 à l'occasion de l'installation de la Commission Consultative de la Régionalisation)

# En tant que médiateur, l'AMDGJB- Géoparc du Jbel Bani confirme les bases et problématiques résolues par ce concept de projet pilote définissant que :



- En phase avec la Régionalisation Avancée et les Nouvelles Formes de Développements ces plans d'actions permettent de concevoir un bassin humains adapté aux besoins qui se dessinent et permettent de concevoir un monde rural productif et participatif aux besoins nationaux, cela en:
- **Un éco tourisme** nature culture sportif avec du All Inclusif régional et rural !
- **Une agriculture** sous des formes adaptées aux changements climatiques et stress hydrique,
- **Une secteur énergétique renouvelable** culturellement intégré aux secteurs fonciers,
- **Un secteur minier** possible en phase avec les capacités hydriques des lieux,
- **Une volonté socio culturelle** soucieuse du respect des patrimoines matériels et immatériels.

# Mise en place du : R.T.D.R.G.J.B Réseau du Tourisme Durable et Rural du Géoparc du Jbel Bani :

..., incluant

- 382 établissements touristiquement classés,
- 5,600 chambres touristiquement agréées sur le territoire du Jbel Bani,
- 10.000 chambres pour les villes des aéroports périphériques desservant ce territoire, ..., avec
- Volonté de création de 10.000 chambres classées Clef Verte !
- Volonté de création de 3 plus 6 All Inclusifs sportifs, nature-culture dans le cadre du tourisme interne
- Création et mises en ligne sur Web et Smartphones de 75 circuits touristiques, interactifs aux départs des aéroports internationaux d'Agadir, de Ouarzazate, de Marrakech, avec ceux de Guelmim d'Essaouira, et de Zagora !
- Aéroports nationaux pour celui de Tan Tan,
- et dans les quelques années à venir, pour l'aérodrome de Tata



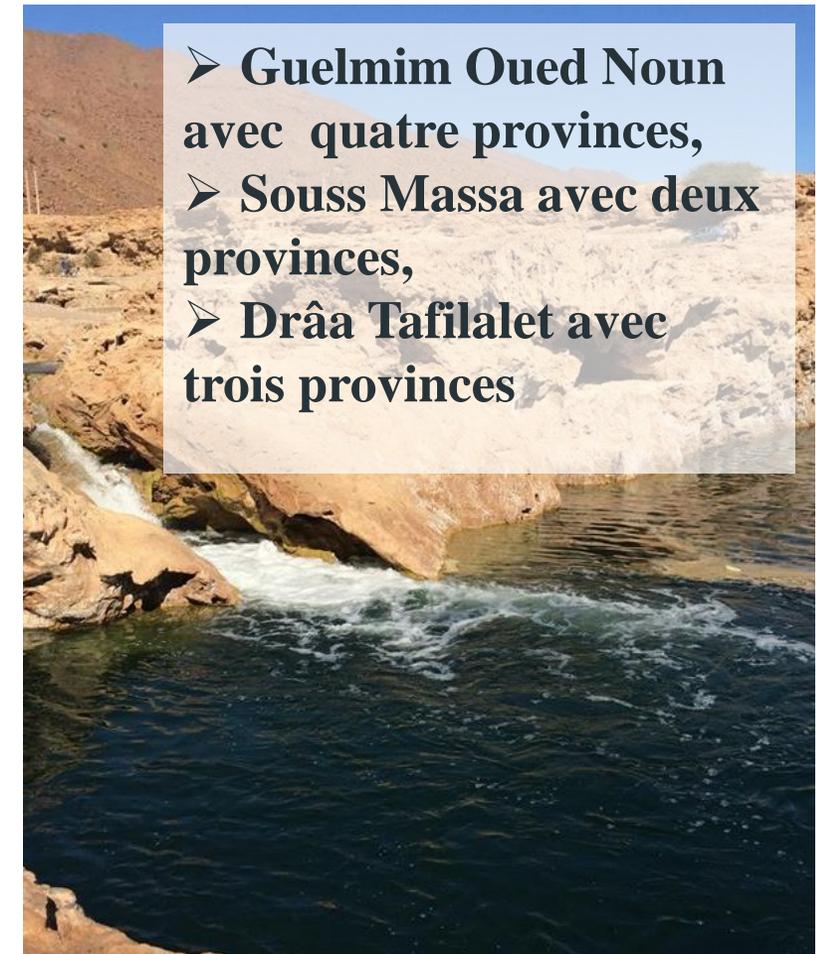


# Situation géographique du Géoparc Jbel Bani

- “Croire en quelque chose et ne pas le vivre, c’est malhonnête”  
(Mahatma Gandhi)



# Le Géoparc Jbel Bani couvre les régions de:



- Guelmim Oued Noun avec quatre provinces,
- Souss Massa avec deux provinces,
- Drâa Tafilalet avec trois provinces



## Nos priorités : Attraction et Attractivité territoriales

- “La culture est la possibilité même de créer, de renouveler et de partager des valeurs, le souffle qui accroît la vitalité de l’humanité” (Proverbe Africain)

# L'AMDGJB Géoparc Jbel Bani joue le Développement territorial qui se doit d'enrichir celui du développement régional par l'intégration:

- des trois dimensions essentielles suivantes:

L'AMDGJB s'est donnée comme règle de privilégier toutes formes de développements inclusifs et intégrés définissant en cela, un besoin de répondre au «DABA-DABA»/ «A FAIRE DÈS MAINTENANT»

01

Le TERRITOIRE en tant qu'image, réputation, marque !

Des parties prenantes bien définies ( avec un faire valoir par une communication basée sur le contenu permettant la compréhension et l'assimilation de l'esprit territoire exprimé pour ce qu'il doit être sur le fond comme sur la forme),

02

03

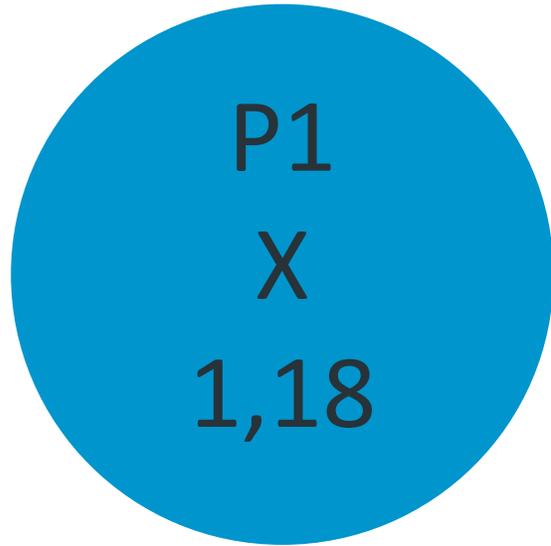
Des résolutions et les usages et arbitrages des sols en définissant avec administrations et institutions les cahiers des charges sous formes de livrets de l'investisseurs, touristiques, culturels etc.

..., cela par choix de projets et d'actions pilotes en recherches appliquées, axées sur l'emploi en premier lieu, et en second, en faisant en sorte d'accompagner les démarches qui précèdent vers une meilleure attractivité touristique du territoire !

# CE TERRITOIRE PILOTE EN 2<sup>ème</sup> TRANCHE

AMENANT PAR VULGARISATION DES CAHIERS DES CHARGES ET REALITES DES ACTIVITES DES MEDIATIONS

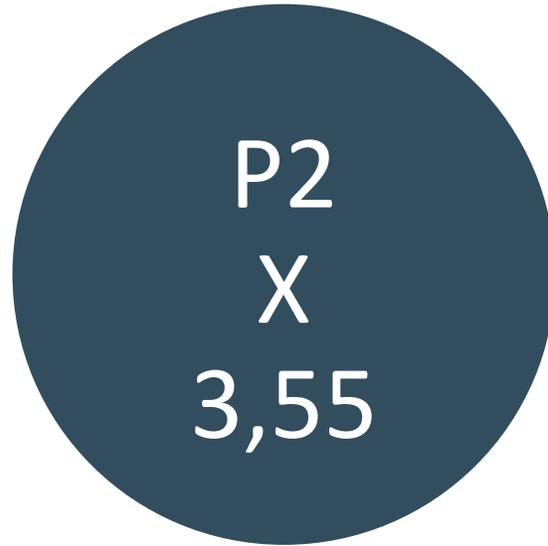
A DES EFFETS MULTIPLICATEURS POUR LES PLANS D' ACTIONS 2024-2030 – 1<sup>ère</sup> + 2<sup>ème</sup> TRANCHES



**BUDGET/EMPLOIS**

580.800.000DHS/11.700 EMPLOIS

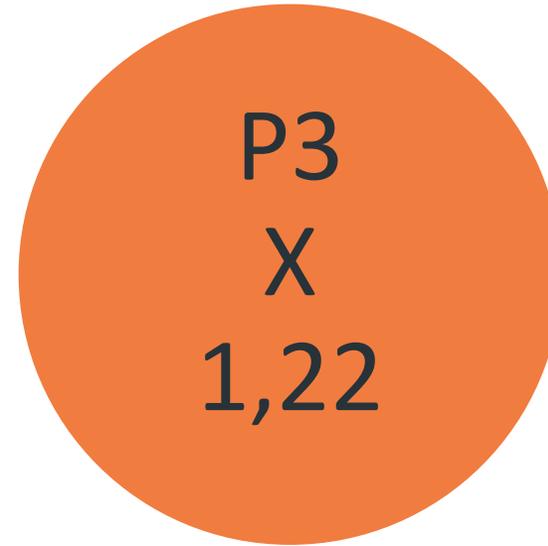
50.000DHS/EMPLOI



**BUDGET/EMPLOIS**

855.000.000/4.100 EMPLOIS

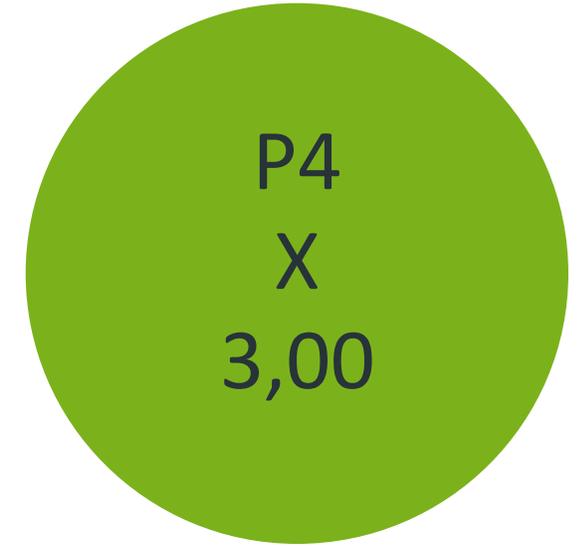
208.500DHS/EMPLOI



**BUDGET/EMPLOIS**

253.000.000DHS/220 EMPLOIS

1.150.000DHS/EMPLOI



**BUDGET/EMPLOIS**

45.900.000DHS/540 EMPLOIS

85.000DHS/EMPLOI

SOIT LE BUDGET GLOBAL PREVISIONNEL TRANCHE 1 + 2 DE / 1.733.900.000 DHS  
AVEC LE PREVISIONNEL DE CREATION GLOBALE D'EMPLOIS DIRECTS 16.560 ET EMPLOIS INDIRECTS DE 8.200

**SOIT LE PRIX MOYEN POUR CREATION D'EMPLOI PROJET GLOBAL DE EMPLOIS : 105.000DHS**

RAPPORT PIB EMPLOI / INVESTISSEMENT PROJET GLOBAL 2024-2030 – Tranche 1 + Tranche 2

**105.000DHS/106.750DHS/= 0.98**

# La reconnaissance du pôle de compétitivité AMDGJB, se définissent par:



Des partenariats approfondis entre acteurs autour des projets



Une masse critique suffisante pour acquérir et développer une visibilité en attractivité internationale

•1

•2

•3

•4

La mise en œuvre d'une stratégie commune de développement économique cohérente avec la stratégie globale avec chaque région du territoire,



La concentration sur des nouvelles technologies destinées à des marchés à hauts potentiels de croissance



# Quelques actions de l'AMDGJB-Géoparc Jbel Bani avec:



•Signature de convention avec groupe Suisse AAQIUS pour mobilité Zéro Carbone Hydrogène



•Signature de convention avec l'Association Flamant pour le développement culturel et touristique – Salon SITAGLOB



•Signature de convention avec l'Association Marocaine pour l'hydrogène (AMHYD-CGEM)



•Signature de convention avec JCI Maroc, Agadir et Grand Ouarzazate pour l'accompagnement des Jeunes

•..., pour une meilleure faisabilité en durabilité et rentabilité de l'intégration ascendante (Botton Up) des populations locales à l'acceptation de ces formes de développements.

# Avec des participations en tant que :



**Administrateur au niveau de Club FACE-Maroc -Errachidia.**

**FACE France étant une organisation mondiale qui englobe plus de 5600 entreprises Européennes et Françaises en faveur de la RSE (Responsabilité sociale entreprises) et la lutte contre l'exclusion,**

**Administrateur au niveau de l'AIODD-Maroc**

**L'Alliance Internationale pour les Objectifs du Développement Durable.**

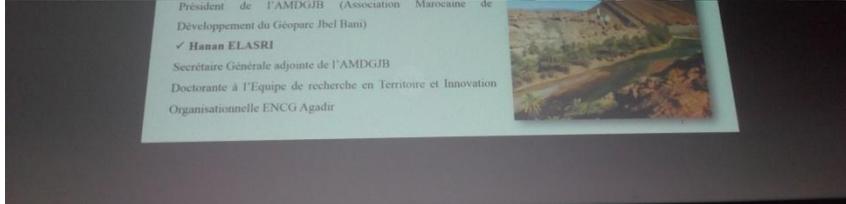
**Pour mettre en œuvre le respect et la réalisation des 17 ODD (Objectifs de Développement Durables) auxquels a souscrit le Maroc,**

**..., et avec des réunions du travail avec le Ministre et Ministère des Energies et des Mines et du Développement Durable et le Groupe Suisse AAQIUS pour application et mise en place la mobilité Zéro Carbone hydrogène sur le Territoire Soutenable du Géoparc Jbel Bani.**

# Avec des actions universitaires et associatives: Colloques et Congrès nationaux et internationaux



Atelier en faveur des étudiants de l'Institut de l'Hôtellerie et Tourisme à Guelmim- Maroc



Rencontre avec une délégation chinoise d'Ambassadeurs et Tour-Opérateurs à Casablanca-Maroc



Colloque international sur le Patrimoine et le Territoire à l'Université Cadi Ayyad- Marrakech- Maroc



Colloque national sur l'entreprenariat social: Outillage du développement territorial à Marrakech- Maroc





**Colloque National sur Economie de la Culture dans les Oasis Marocains à Tata- Maroc**



**Congrès International sur le Marketing Territorial et le Capital Humain à Ouarzazate- Maroc**



**Salon International des Mines sur « Géologie et Mines : Facteurs de progrès social et d'emploi pour l'émergence » à Dakar République du Sénégal**

**Sommet National du Partenariat de JCI (Jeune Chambre Internationale)**



**De gauche à droite: Signature de convention avec JCI- Maroc, JCI Agadir et JCI Grand Ouarzazate**



**Les Premières Assises Nationales de l'AIODD (l'Alliance Internationale pour les Objectifs de Développement Durable) à Errachidia- Maroc**



**Colloque International sur la Jeunesse et les Politiques Managériales à Agadir- Maroc**



**Colloque International du Marketing et Management des Territoires à l'Université Ibn Tofail à Kénitra- Maroc**

*Colloque international sur l'INDISCIPLINARITE ENCG-FLSH Agadir Université IBN ZOHR  
20/21 Novembre 2019*



*Rencontres avec Doyen de la FLSH et Directeur ENCG Agadir pour étude d'une mise en place de formations alternées délocalisées sur le Territoire Soutenable du Géoparc Jbel Bani*



AMDGJB/Géoparc du Jbel Bani

Patrick SIMON



# Avec des Plans d'action pilotes



## Accompagnement du milieu coopératif féminin



## Accompagnement des artisans et des métiers traditionnels



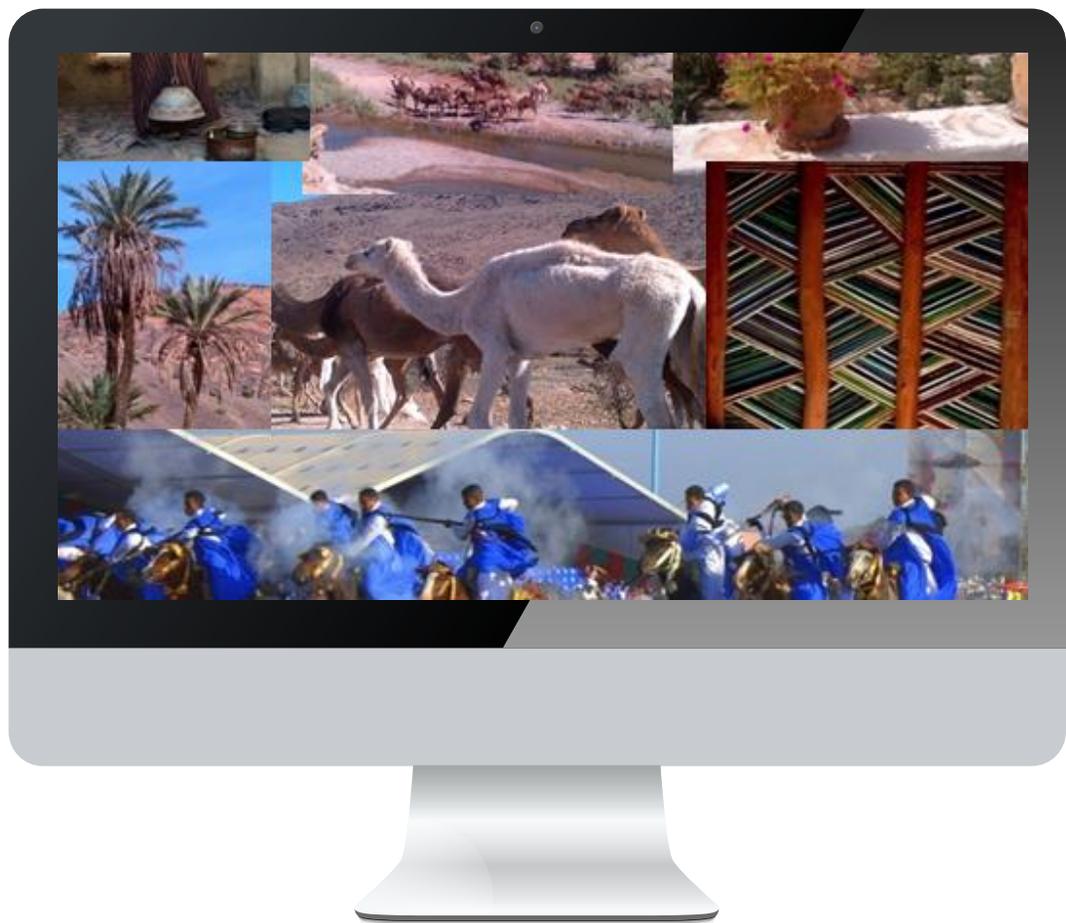
## Accompagnement des projets pilotes de développement



# Projet pilote du Douar Akka Nait Sidi – avec Rotary Club Allemands et avec l'Ambassade de la République de Pologne



# Une communication particulièrement poussée vers les N.T.I.C, telles que :



- « QR et Réalité Augmentée »
- « Digitalisation »,
- Sites web – Géoportails – Guides – 75 circuits interactifs déjà conçus, édités, fichés et reconnus !

**L'AMDGJB-Géoparc Jbel Bani ayant été classée**

**en 2018, par Alexa – Amazon,**

**3<sup>ème</sup> pour le Maroc au niveau mondial pour le contenu sur 26 millions de sites web se rapportant au Maroc, Avec les performances de visibilités !!**

Portail Sud Maroc.com

1 er au TOP 20 et Top 25 pour les villes et régions Maroc, pour les 12 derniers mois année 2019 !

Portail et Villes	Mois 01/2019	Mois 02/2019	Mois 03/2019	Mois 04/2019	Mois 05/2019	Mois 06/2019	Mois 07/2019	Mois 08/2019	Mois 09/2019	Mois 10/2019	Mois 11/2019	Mois 12/2019	COMPARATIF
Portail sud maroc.com	7.610.000	7.770.000	7.840.000	7.7750.00	7.550.000	8.240.000	7.575.000	7.050.000	8.290.000	7.625.000	7.875.000	8.610.000	+
Visitmrocco.com	961.000	1.630.000	1.160.000	1.100.000	1.050.000	1.130.000	838.000	1.150.000	1.110.000	1.180.000	924.000	1.070.000	-
Visitmarakech.com	203.000	294.000	220.000	286.000	289.000	317.000	241.000	2.730.000	390.000	343.000	1.460.000	356.000	-
Visitrabat.com	18.600	60.400	30.800	42.500	47.800	45.600	41.200	44.800	51.800	42.100	39.300	47.100	=
Visitagadir.com	42.200	44.400	41.900	45.100	43.300	42.700	42.500	47.000	50.000	45.400	47.200	46.500	-
Visitcasablanca.com	25.900	36.400	26.200	27.200	32.300	27.900	30.900	31.200	30.100	28.400	31.700	30.700	-
Visitsaidia.com	2.680	2.360	2.940	1.340	3.130	4.060	4.730	2.140	1.980	5.240	1.590	2.030	-
Visitchefchaouen.com	10.600	15.000	15.600	14.100	13.100	43.300	44.600	45.000	46.100	49.800	46.700	14.700	-
Visitfes.com	57.500	109.000	34.600	27.300	24.800	60.500	21.400	53.900	22.300	23.000	60.200	26.700	-
Visitagora.com	2.570	2.310	3.050	1.860	4.090	3.880	3.870	5.020	5.380	1.690	4.340	2.230	-
Visitdakhla.com	3.440	3.920	4.280	2.540	5.370	9.580	11.700	12.700	12.000	20.000	16.300	3.500	-
Visiterrachidia.com	284	285	279	286	231	222	220	232	253	144	103	147	-
Visiteljadida.com	470	557	539	586	668	560	588	520	1.840	2.030	585	753	-
Visittafraoute.com	232	197	256	129	281	346	384	354	178	223	162	175	-
Visitlaayoune.com	693	457	511	635	807	2.000	788	743	704	1.740	711	682	-
Visittantan.com	431	420	429	249	587	1.160	1.070	899	268	221	333	240	-
Visittata.com	22.000	25.300	22.800	22.300	20.900	1.210	464	462	424	341	486	618	-
Visitguelmim.com	282	234	394	232	336	493	292	356	213	369	180	233	-
Visitouarzazte.com	9.840	9.810	12.600	5.770	14.300	17.200	19.500	19700	25.200	25.200	23.300	6.040	-
Visittanger.com TOP20	10.600	12.400	1.500.000	99.500	11.600	13.000	38.900	12500	10.700	13.600	11.800	45.700	↑
Visitsidiifni.com	353	518	837	572	435	377	910	396	316	339	382	343	-
Visitmeknes.com	1.120.000	1.260.000	1.160.000	1.280.000	1.270.000	1.070.000	1.240.000	1.210.000	1.170.000	1.460.000	1.470.000	1.810.000	+
Visitoualidia.com	690	424	776	387	481	324	680	800	360	332	436	714	-
Visitazilah.com	8	4	5	4	7	5	6	6	7	7	8	9	+
Visittaroudant.com TOP25	3080	3.070	3950	1.580	4.210	4.240	3.470	3.440	3.120	5.470	6.700	3.670	↓
<b>HORS CATEGORIES</b>													
Ministere.tourisme.maroc	9.380.000	9.600.000	11.300.000	10.300.000	7.560.000	8.980.000	12.100.000	7.630.000	10.100.000	11.800.000	9.050.000	52.000.000	+
Onmt.com	6.250.000	9.160.000	6.910.000	7.130.000	8.260.000	7.110.000	6.620.000	6.820.000	391.000	347.000	7.640.000	299.000	↓
Tourisme.maroc.com	60.200.000	55.200.000	63.000.000	60.200.000	53.300.000	68.800.000	84.100.000	57.400.000	70.800.000	54.200.000	53.700.000	56.900.000	↓
Tourisme.tunisie.com						36.700.000	55.200.000	38.700.000	44.900.000	37.200.000	29.100.000	35.500.000	↓
Tourisme.egypte.com						24.000.000	24.500.000	21.300.000	24.300.000	22.300.000	17.300.000	21.400.000	↓
Tourisme.canaries.com						5.300.000	4.640.000	7.240.000	32.400.000	5.280.000	6.950.000	10.800.000	↓
Tourisme.grece.com						38.400.000	39.600.000	39.200.000	43.500.000	31.400.000	35.100.000	30.600.000	↓
Tourisme.portugal.com						47.800.000	70.500.000	54.700.000	57.800.000	45.300.000	45.300.000	45.800.000	↓
Tourisme.espagne.com						102.000.000	141.000.000	222.000.000	116.000.000	98.800.000	97.600.000	109.000.000	↓
Tourisme.turquie.com								32.500.000	103.000.000	35.600.000	29.100.000	34.600.000	↓
Tourisme.france.com						234.000.000	274.000.000	254.000.000	245.000.000	223.000.000	240.000.000	234.000.000	↓
Cnt.maroc.com	387.000	439.000	644.000	684.000	505.000	444.000	368.000	360.000	486.000	496.000	1.100.000	2.430.000	+
Premiumtravelnews.com	38.000	46.300	42.100	51.400	60.000	53.100	54.700	44.100	57.000	54.000	59.700	48.400	↓
TOTAUX REFERENCES 20	8.982.322	10.017.450	10.917.177	9.427.627	9.112.600	10.730.711	8.917.106	11.207.526	10.049.440	9.407.948	10.543.990	10.265.040	↓
TOTAUX REFERENCES 25	10.106.453	11.281.466	12.082.745	12.802.543	10.387.733	11.805.657	10.162.172	12.422.068	11.223.243	10.874.096	12.021.516	12.076.784	↓
TOTAUX HORS CATEGORIE	76.255.000	74.445.300	81.896.100	78.365.400	69.685.000	573.090.000	712.682.270	741.894.100	748.734.000	565.777.000	571.999.000	633.377.400	↓

# Avec une communication par Sites Web et Portails

www.geoparcjbelbani.com, www.portailsudmaroc.com, www.guidenumerique-sudmaroc.com & www.amdgjb.org

# Notre communication avec Sites Web – Portails-Réseaux sociaux

<https://www.facebook.com/AMDGJBgeoparcjbelbani.official/> , <https://twitter.com/GeoparcJbelBani>

<https://www.instagram.com/geoparcjbelbani.tata.draa/> & <https://www.youtube.com/user/patrick9340>



# Notre communication avec Sites Web – Portails-Réseaux sociaux

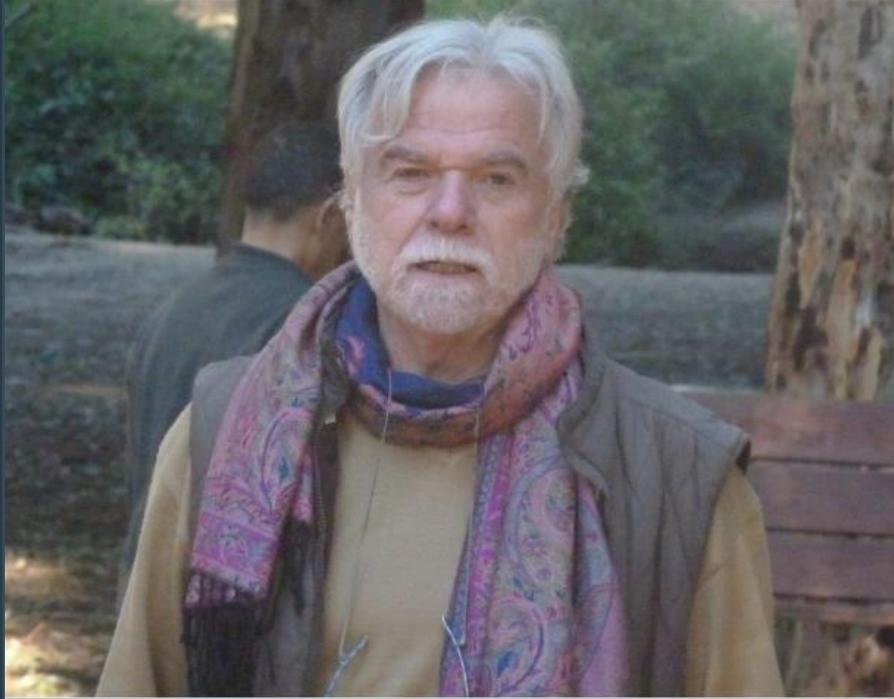
<http://www.coop-ajial-tata.com/>



**L'AMDGJB participe à la création d'un réseau, pour les acteurs sociaux de la société civile, en offrant la possibilité de l'usage de ces outils NTIC (sites web) pour la promotion de leurs produits territoriaux**



# Contacts exécutifs



**Monsieur Patrick SIMON, Président de l'AMDGJB-  
Association Marocaine de Développement du Géoparc  
du Jbel Bani**



**simon.patrick9340@gmail.com**



**+212.661.61.01.70**

**Nos sites Web:**

**[www.amdgjb.org](http://www.amdgjb.org)**

**[www.geoparcjbelbani.com](http://www.geoparcjbelbani.com)**

**[www.portailsudmaroc.com](http://www.portailsudmaroc.com)**

**[www.guidenumerique-sudmaroc.com](http://www.guidenumerique-sudmaroc.com)**

AMDGJB/Géoparc du Jbel Bani



# Contacts: Une équipe, une stratégie, une gouvernance, des partenaires, tous convaincus de la nécessité de se rencontrer et de partager pour mieux développer !



## Nos sites Web:

[www.amdgjb.org](http://www.amdgjb.org) [www.geoparcjbelbani.com](http://www.geoparcjbelbani.com)

[www.portailsudmaroc.com](http://www.portailsudmaroc.com)

[www.guidenumerique-sudmaroc.com](http://www.guidenumerique-sudmaroc.com)

## Nos réseaux sociaux:

[www.facebook.com/AMDGJBgeoparcjbelbani.officiel/](https://www.facebook.com/AMDGJBgeoparcjbelbani.officiel/)

[www.instagram.com/geoparcjbelbani.tata.draa/](https://www.instagram.com/geoparcjbelbani.tata.draa/)

[www.twitter.com/GeoparcJbelBani](https://www.twitter.com/GeoparcJbelBani)

[www.youtube.com/user/patrick9340](https://www.youtube.com/user/patrick9340)



# Lettre ouverte à Monsieur Aziz Akhannouch Chef du Gouvernement du Royaume du Maroc

